LA SANTÉ DES PLANTES AU cœur de LA VIE

Bienvenue dans cette deuxième année de la campagne #PlantHealth4Life lancée par l’[Autorité européenne de sécurité des aliments](https://www.efsa.europa.eu/en) (EFSA), la Commission européenne et leurs partenaires dans les États membres de l’UE et dans les pays candidats. La campagne **#PlantHealth4Life** permettra de sensibiliser le public aux liens étroits qui existent entre la santé des plantes et notre quotidien, ainsi que de mettre en place des actions individuelles en vue d’atteindre cet objectif.

Les plantes représentent 80 % des aliments que nous consommons. Elles purifient l’air que nous respirons et nous aident à lutter contre le changement climatique en réduisant le carbone présent dans l’atmosphère. Au-delà de ce rôle de purificateur d’air, elles procurent un habitat et de la nourriture à de nombreuses espèces animales en Europe, tout en améliorant la biodiversité locale et la stabilité de nos écosystèmes.

En protégeant la vie des plantes en Europe, nous protégeons notre mode de vie européen.

Les citoyens européens sont encore peu sensibilisés aux risques qui pèsent sur la santé des plantes, alors que ceux-ci peuvent avoir une incidence sur l’économie, sur notre sécurité alimentaire et sur l’environnement. Des plantes en bonne santé sont garantes d’une alimentation saine et d’un avenir durable. L’objectif de la campagne #PlantHealth4Life est donc de mettre en lumière le caractère vital de la santé des végétaux et de montrer ce que chacun d’entre nous peut faire pour la préserver, que ce soit aujourd’hui, ou pour les générations futures.

À PROPOS DE LA CAMPAGNE

En 2024, à l’occasion de sa deuxième édition, la campagne **#PlantHealth4Life** aura pour objectif de sensibiliser le public et de susciter une réflexion critique sur les risques susceptibles d’affecter la santé des plantes et leurs liens directs avec l’économie, nos communautés et la sécurité alimentaire en Europe.

En mettant l'accent sur les émotions suscitées par le sujet, sur des exemples concrets illustrant l’importance de la santé des plantes et sur l'engagement des familles, la campagne vise à aller au-delà de son objectif premier d'information et à susciter une réflexion plus approfondie sur la perception des risques et les comportements individuels liés à la santé des plantes.

En 2024, la campagne se déroulera dans **21 pays européens et un pays de l’IAP** : Allemagne, Belgique, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Lettonie, Lituanie, Malte, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Suède, Tchéquie et Monténégro.

La campagne **#PlantHealth4Life** vise trois publics cibles, sur la base des recherches sociales menées par l’EFSA :

* **Les voyageurs curieux** qui arpentent volontiers le monde et la nature et rapportent plantes et semences de leurs voyages en guise de souvenir ou pour en faire cadeau à leur famille et leurs proches.
* **Les jardiniers et cultivateurs amateurs** qui sont soucieux de prendre soin de leurs plantes et qui achètent ou échangent des plantes et des productions végétales avec d’autres passionnés des plantes.
* **Les jeunes parents concernés**, soucieux de veiller à la sécurité des aliments consommés par leurs enfants et de préserver l'environnement et la biodiversité pour les générations futures.

Les professionnels du secteur et les voyagistes — qui participeront à des activités spécifiques et joueront le rôle d'amplificateurs auprès des **voyageurs curieux** et des **jardiniers amateurs** — joueront un rôle crucial au cours de cette deuxième édition. Leur rôle de défenseurs de première ligne pour la protection de la santé des plantes et la prévention contre les organismes nuisibles aux plantes est essentiel pour mettre des actions en place et favoriser la compréhension du sujet.

Le style de communication de la campagne se veut informatif et éducatif, le ton employé proche et attractif. Son but est de fournir des informations utiles sur la problématique de la santé des plantes afin de susciter une réflexion critique.

Cette année, la campagne diffusera des informations et des contenus pertinents sur la santé des plantes et son impact sur la vie quotidienne dans les différents pays participants, pour sensibiliser les citoyens européens et stimuler leur esprit critique. Cet objectif sera atteint grâce à diverses initiatives de communication, notamment l’activation des réseaux sociaux, des affichages en extérieur et des activités spécifiques telles que des événements et des collaborations avec les établissements scolaires.

COUP D’ENVOI

Le symposium « **Santé des plantes sans frontières** », organisé par la **présidence belge du Conseil de l’Union européenne**, marquera le coup d’envoi de cette deuxième édition de la **campagne #PlantHealth4Life**. L’événement se tiendra à l’Institut belge des sciences naturelles à Bruxelles, le 15 mai 2024.

COMMENT PARTICIPER

Il existe plusieurs façons de participer et de soutenir la campagne :

* Pendant vos vacances, **partagez le** [**microfilm**](https://youtu.be/5Ju5wuHJ4tA?si=ZckEqZqz7glrD5PZ) **animé de la campagne en tant que** souvenir numérique destiné à tous les âges et tous les types d’amateurs de plantes.
* **Consultez le site web de la campagne** <https://www.efsa.europa.eu/en/plh4l> afin d’obtenir des mises à jour régulières et des conseils concrets sur les meilleures pratiques en matière de santé des plantes et partagez-les avec les parties prenantes et les passionnés du monde végétal.
* **Partagez** avec votre réseau **le matériel gratuit de la boîte à outils disponible sur le** [site web de la campagne](https://www.efsa.europa.eu/en/plh4l) **dans toutes les langues de l'UE**, et aidez les Européens à agir pour la santé des plantes.

**Restez connecté** : Suivez la campagne #PlantHealth4Life sur X (anciennement Twitter), LinkedIn, Instagram et Facebook, et partagez les dernières actualités de la campagne avec votre réseau.

* Faites passer le message sur les efforts collectifs déployés en faveur de la sécurité des plantes et sur l'importance cruciale des plantes pour notre sécurité alimentaire et notre économie, en utilisant le **hashtag de la campagne #PlantHealth4Life** pour soutenir les différentes activités organisées à cette occasion.

BOÎTE À OUTILS DE LA CAMPAGNE

La boîte à outils de la campagne comprend des supports de campagne traduits dans toutes les langues de l’UE et destinés à être utilisés auprès de votre public au niveau national:

* **Document d’information sur la campagne (le présent document)** — Aperçu des objectifs de la campagne, des publics cibles et des modalités de participation. Il peut être utilisé pour élaborer des contenus ayant trait à la campagne.
* **Messages et visuels prêts à l’emploi pour les réseaux sociaux (dans les langues locales)** — Ils peuvent être partagés par l’intermédiaire de vos réseaux sociaux, en utilisant le hashtag officiel de la campagne #PlantHealth4Life. Pour plus de visibilité, n’oubliez pas de mentionner l’EFSA lorsque vous faites la promotion de vos messages. Ces supports comprendront un carrousel modifiable (accompagné d’explications et de recommandations d’utilisation), une publication statique (normale) et un format *stories*.
* **X:** [@EFSA\_EU](https://twitter.com/EFSA_EU) **Instagram:** [@one\_healthenv\_eu](https://www.instagram.com/one_healthenv_eu/?hl=en) **LinkedIn:** [Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA)](https://www.linkedin.com/company/efsa)
* **1 vidéo** — Vidéo dynamique et attrayante conçue pour diffuser les messages de la campagne de manière attractive.
* **1 communiqué de presse** — Contenant les messages clés, les publics cibles et d’autres informations pertinentes relatives à la campagne.
* **1 visuel statique pour les voyageurs curieux** — Disponible dans plusieurs formats, notamment la version prête à imprimer, pour une diffusion dans votre langue locale lors du coup d’envoi de la campagne.
* **1 visuel statique pour les jardiniers et cultivateurs amateurs** — Disponible à partir du mois de juin dans plusieurs formats, notamment une version prête à imprimer, pour une diffusion dans votre pays.
* **1 visuel statique pour les jeunes parents** — Disponible à partir de juin en plusieurs formats, notamment une version prête à imprimer, pour une diffusion dans votre pays.
* **1 livre de coloriage pour enfants** — Disponible en téléchargement directement sur le site web à compter de l’été 2024.

**Des questions ? Contactez-nous !**

**Service « Médias » de l’EFSA**

Tél.: +39 0521 036 149   
Courriel : press@efsa.europa.eu